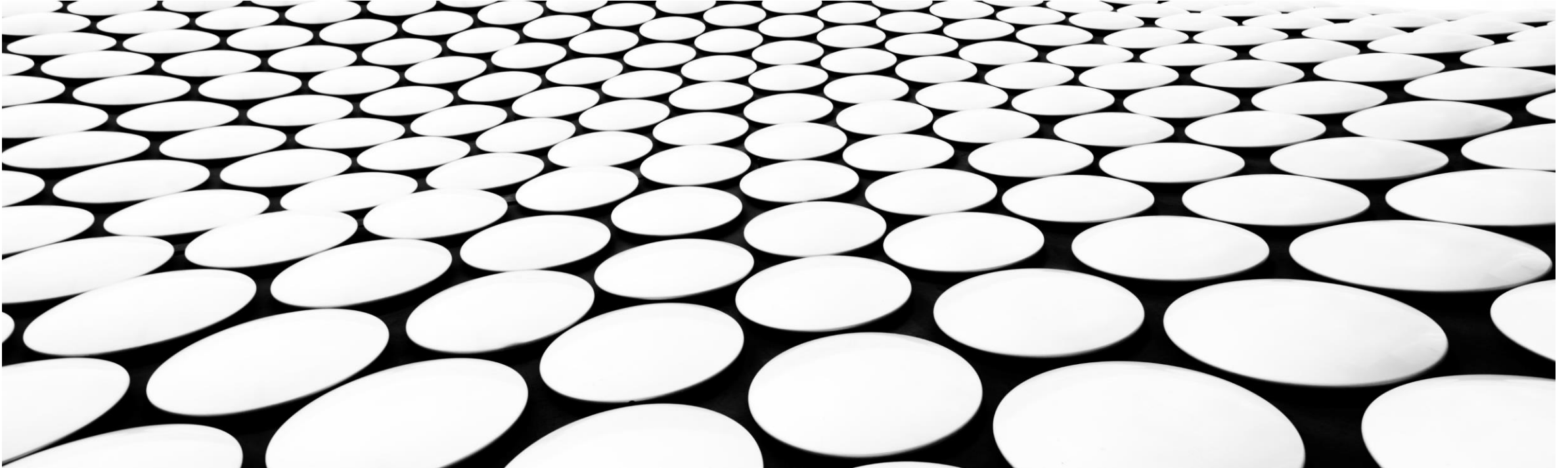


# PODSUMOWANIE WYNIKÓW DRUGIEJ FALI BADANIA OPINII I NASTROJÓW W BRANŻY GASTRONOMICZNEJ W POLSCE



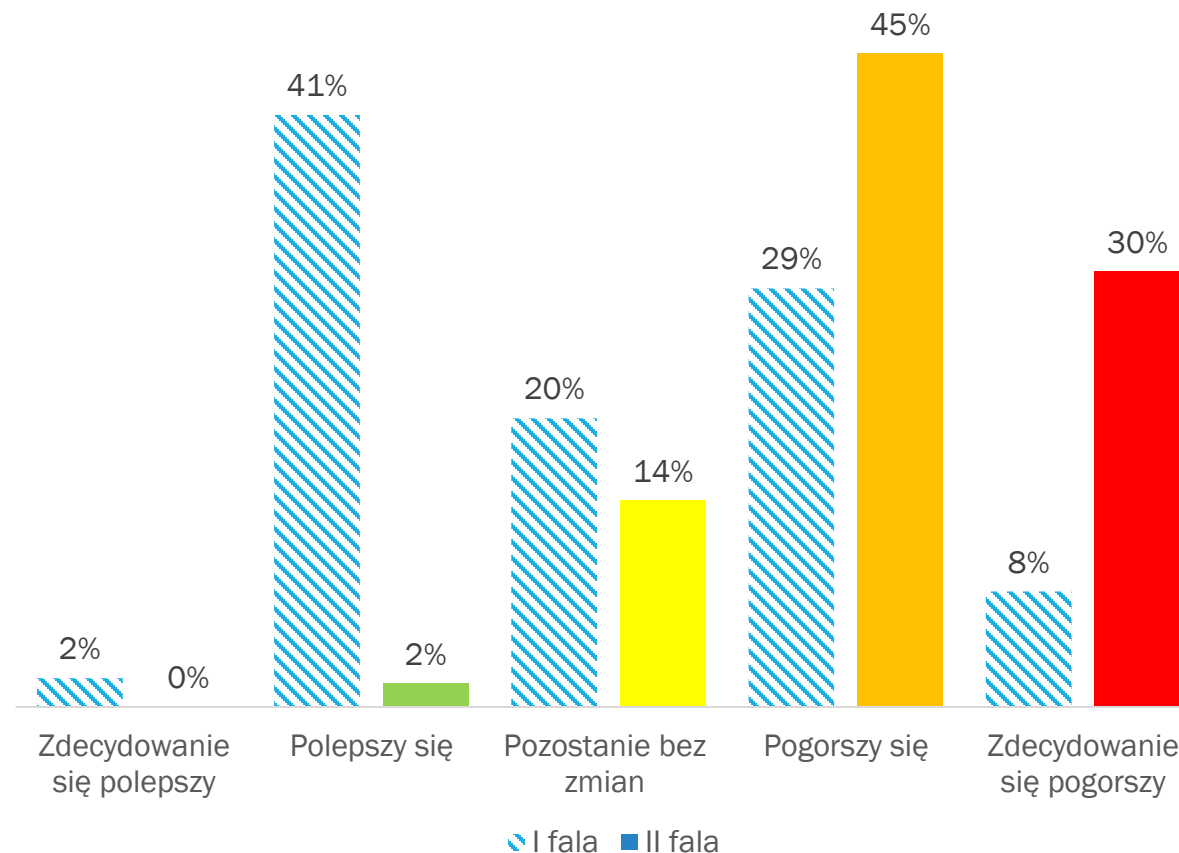


## INFORMACJE O BADANIU

- Wyniki badania prezentowane w niniejszym raporcie zostały przygotowane w oparciu o panel badawczy 100 punktów gastronomicznych. Panel został przygotowany w oparciu o losową próbę a jego struktura (liczebność punktów z poszczególnych kategorii) odpowiada rozkładowi (procentowemu udziałowi) w populacji.
- W swych założeniach badanie ma charakter cykliczny i będzie realizowane co kwartał na tej samej próbie (panelu).

# WSKAŹNIK OPTYMIZMU BRANŻY

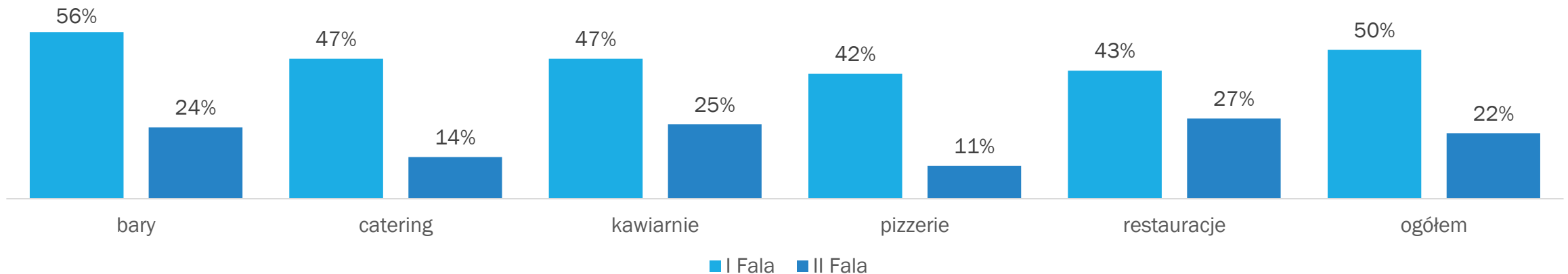
- Opinie wśród badanych w zakresie zmiany sytuacji w najbliższym kwartale silnie spolaryzowały się w kierunku skrajnie pesymistycznych oczekiwań. O ile w poprzedniej fali, wyższy odsetek umiarkowanych optymistów (sytuacja polepszy się) był równoważony przez zdecydowanych pesymistów (zdecydowanie się pogorszy), w drugiej fali mamy do czynienia i dominacją przekonań pesymistycznych i praktycznym brakiem optymistycznych.



\*Jak Pana/i zdaniem będzie kształtowała się sytuacja w branży w najbliższym kwartale?  
I fala pytanie o kwartał III 2020  
II fala pytanie o kwartał I 2021

# WSKAŹNIK OPTYMIZMU BRANŻY

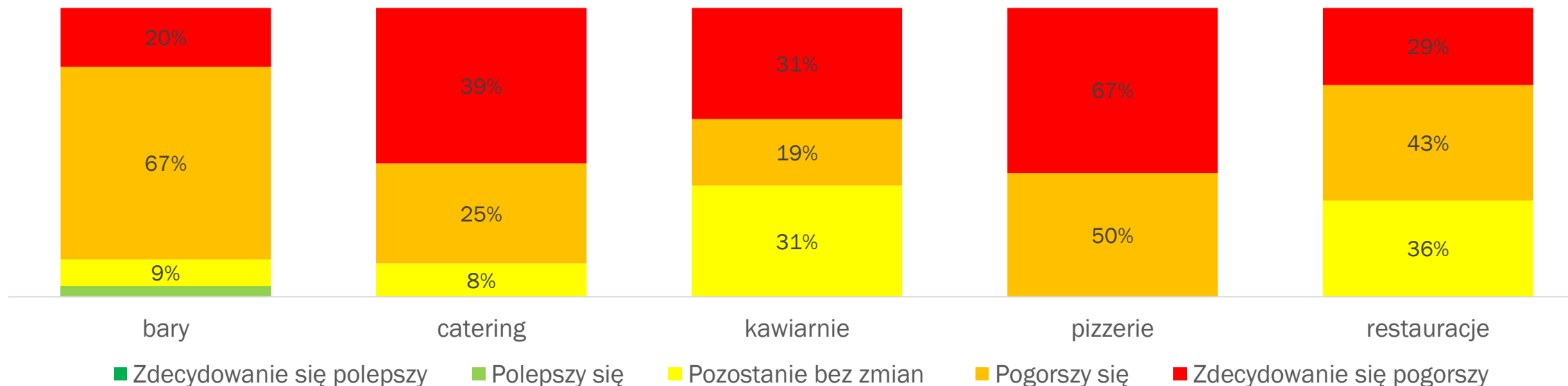
- Porównując wyniki między typami lokali gastronomicznych w formie indeksu\*, w pierwszej fali nie obserwowaliśmy istotnych statystycznie różnic. Druga fala przyniosła nie tylko drastyczny spadek wartości indeksu ale także zwiększyła różnice pomiędzy typami lokali gastronomicznych. Największa zmiana nastawienie wystąpiła wśród barów, cateringu i pizzerii.
- Interpretacja dla wyniku 22% w przypadku całej próby wskazuje, iż liczba pesymistów znacząco przeważa w badanej grupie. Wynik z I fali odpowiadał teoretycznej sytuacji, gdyby wszyscy odpowiedzieli, że sytuacja się nie zmieni.



\*indeks optymizmu branży gastronomicznej przyjmuje wartości od 0% do 100%; gdzie wartość 0% odpowiada teoretycznej sytuacji, gdzie wszyscy badani odpowiadają, iż w najbliższym kwartale sytuacja w branży się zdecydowanie pogorszy, a wartość 100%, gdyby wszyscy odpowiedzieli, że zdecydowanie się polepszy.

## WSKAŹNIK OPTYMIZMU BRANŻY – II FALA

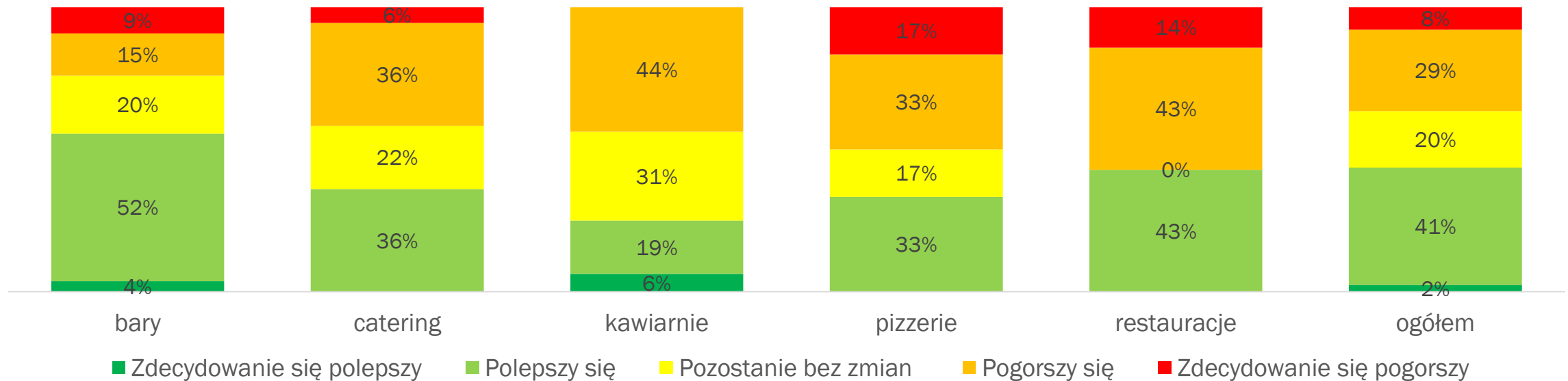
- Porównując wyniki między typami lokali gastronomicznych podkreślić należy najsilniejsze spolaryzowanie opinii wśród badanych przedstawicieli pizzerii a w drugiej kolejności cateringu. Bary i restauracje, przy podobnie pesymistycznym nastawieniu są jednak bardziej umiarkowane (większy odsetek odpowiedzi „pogorszy się” od „zdecydowanie się pogorszy”).



\*Jak Pana/i zdaniem będzie kształtowała się sytuacja w branży w najbliższym kwartale (pytam o 1 kwartał 2021)

# WSKAŹNIK OPTYMIZMU BRANŻY – I FALA

- Porównując wyniki między typami lokali gastronomicznych podkreślić należy istotnie wyższy odsetek optymistów wśród właścicieli i menedżerów barów oraz restauracji. Jednocześnie restauracje prezentują najwyższy odsetek pesymistów i są jedyną grupą w badaniu, która nie zakłada, że sytuacja na rynku nie zmieni się w ciągu 2 kwartału.



\*Jak Pana/i zdaniem będzie kształtowała się sytuacja w branży w najbliższym kwartale (pytam o 3 kwartał 2020)