

## Regulamin Konkursu „Budzimy gastronomię aromatem kawy” (dalej: „Regulamin”)

### § 1.

#### Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem Konkursu „Budzimy gastronomię aromatem kawy” (dalej: „**Konkurs**”) oraz fundatorem nagród w Konkursie jest **Stalgast sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie (03-736), Plac Konesera 9 bud. O, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010073, NIP 952-18-66-652, kapitał zakładowy w wysokości 150.000,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

### § 2.

#### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 29.04.2021 r. o godzinie 9:00, a zakończy się w dniu 25.05.2021 r. o godzinie 23:59.59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Prace konkursowe, o których mowa w §5 ust. 2 Regulaminu, należy dodać najpóźniej do: dnia 25.05.2021 r. do godziny 23:59.59.

### § 3.

#### Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w tym dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

### § 4.

#### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

5. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „Uczestnik”) jest związana warunkami Regulaminu, który jest przez nią akceptowany z chwilą przystąpienia do Konkursu.
6. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook® (dalej: „Profil”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

## § 5.

### Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony w poście konkursowym na tablicy fanpage Organizatora na portalu Facebook® prowadzonej pod adresem: <https://www.facebook.com/stalcast> (dalej: „Fanpage”).
2. Celem Konkursu jest aktywizacja kultury gastronomicznej i wzbogacenie jej o nowe inspiracje i pomysły poprzez zaprezentowanie przez uczestników Konkursu przepisów kulinarnych na bazie kawy, nawiązujących do tradycji i regionu.
3. Zadaniem konkursowym Uczestnika jest dodanie przepisu kulinarnego na danie główne lub przystawkę (nie może to być deser na słodko) na ciepło lub na zimno, w którym jednym ze składników jest kawa wraz z opisem przygotowania potrawy oraz zdjęciem w komentarzu (dalej: „Praca Konkursowa”), pod postem konkursowym opublikowanym na Fanpage’u (dalej: „Post”).
4. Każdy Uczestnik może dodać kilka Prac Konkursowych.
5. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursowe, co do których Uczestnik posiada prawa autorskie.
6. Prace Konkursowe nie mogą zawierać treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie mogą naruszać praw osób trzecich, nawoływać do przemocy, nietolerancji, zawierać wulgaryzmów lub treści reklamowych podmiotów trzecich. Praca Konkursowa zostanie poddana wstępnej ocenie przez Komisję pod kątem spełnienia warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim. W przypadku, jeśli Praca Konkursowa nie będzie spełniała wskazanych w niniejszym ustępie warunków, zostanie ona usunięta przez Organizatora.
7. Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową zgadza się na opublikowanie jej pod Postem oraz na wykorzystanie w komunikacji promocyjnej marki Stalcast.
8. Komisja dokona oceny Prac Konkursowych, uwzględniając ich oryginalność, estetykę oraz kreatywność i wyłoni 3 zwycięskie Prace Konkursowe, które zostaną wyróżnione nagrodą (dalej: „Nagroda”).
9. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na stronie Konkursu w ciągu 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu pod Postem oraz przesłana laureatom Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”) za pośrednictwem wiadomości prywatnych w portalu społecznościowym Facebook®.

## § 6.

### Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - nagroda 1 stopnia: zestaw syfonów iSi: Gourmet Whip + Twist'n Sparkle z nabojami oraz fartuch i książka z przepisami o łącznej wartości 620 zł brutto
  - nagroda 2 stopnia: komplet noży kuchennych Sanelli o wartości 372 zł brutto
  - nagroda 3 stopnia: termometr elektroniczny bezdotykowy Stalcast o wartości 218,94 zł brutto

1. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
2. Uczestnicy, którzy otrzymali Nagrodę w Konkursie zwolnieni są z podatku dochodowego od wygranych Nagród na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Zwycięzcy zobowiązani są przesłać, za pośrednictwem wiadomości w portalu Facebook®, w przeciągu 7 dni od otrzymania wiadomości o wygranej zgodnie z §5 ust. 8 Regulaminu, informacje niezbędne w celu wydania Nagrody - imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, nr telefonu kontaktowego oraz adres, na który ma zostać wysłana Nagroda.
4. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość dostarczenia Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
5. Nagrody wysyła Organizator kurierem lub przesyłką pocztową w terminie do 10 dni roboczych od otrzymania od Zwycięzcy jego danych zgodnie z ust.3.
6. Uczestnik nie ma prawa przed wydaniem Nagrody do przeniesienia praw do Nagrody na rzecz osób trzecich. Uczestnik nie ma prawa żądać wypłacenia równowartości Nagrody w miejsce Nagrody. Uczestnik ma prawo zrezygnować z Nagrody jedynie w całości, a rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
7. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, w tym przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

## **§ 7.**

### **Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

## **§ 8.**

### **Prawa własności intelektualnej do Prac**

1. Biorąc udział w Konkursie i dodając Prace Konkursowe, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku, jeśli jest on zamieszczony w Pracy Konkursowej, jako jej

- element, a w przypadku, gdy Praca Konkursowa zawiera wizerunek osób trzecich posiada zgody tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku.
2. Organizator nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, nieodpłatnej i nieograniczonej w czasie i terytorialnie, do zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy, z chwilą ich dodania, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie ich oraz dokonywanie ich opracowań dowolną techniką, rozpowszechnianie samej Pracy Konkursowej i jej opracowań poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie lub inne publiczne udostępnienie, wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
  3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utworów, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych na następujących polach eksploatacji:
    - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
    - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
    - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt. a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
    - d. w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
    - e. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
  4. Uczestnik upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw majątkowych w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.

5. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej, tj. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
6. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac.
7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w zakresie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
8. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## § 9.

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Stalgast sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie (03-736), Plac Konesera 9 bud. O, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010073, NIP 952-18-66-652, kapitał zakładowy w wysokości 150.000,00 zł.
2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, PESEL Zwycięzcy.
3. Administrator, o którym mowa w ust. 1, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. oraz w części w tej ustawie określonej na podstawie ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. („Ustawa”) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych („RODO”).
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z jego udziałem w Konkursie. Podanie danych osobowych w ww. celu jest dobrowolne, przy czym konieczne do udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte, z zastrzeżeniem autorów zgłoszonych w Konkursie prac, co do których prawa zostały przekazane Organizatorowi, które przetwarzane będą przez okres ochrony tych praw zgodnie z przepisami o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich uzupełniania, uaktualniania, sprostowania, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z

naruszeniem prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, prawo do otrzymania danych osobowych w ustrukturyzowanej formie i nakazania ich przekazania podmiotom trzecim, pod warunkiem, że będzie to technicznie możliwe, a także prawo do wyrażenia sprzeciwu i do cofnięcia zgody w zakresie przetwarzania jego danych osobowych. Prawa powyższe realizowane są poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie elektronicznej na adres e-mail Organizatora [ado@stalghost.com](mailto:ado@stalghost.com) lub złożenie oświadczenia pisemnego wysłanego pocztą poleconą na adres siedziby Organizatora. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności na stronie internetowej <https://stalghost.com/polityka-prywatnosci>.

## § 10.

### Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „*Budzimy gastronomię aromatem kawy*” na adres Organizatora lub elektroniczną na adres [marketing@stalghost.com](mailto:marketing@stalghost.com), podając w tytule wiadomości „*Budzimy gastronomię aromatem kawy*” - reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyny reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

## § 11.

### Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu pod postem konkursowym oraz w siedzibie Organizatora. Po zakończeniu Konkursu Regulamin dostępny jest u Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem „wiadomości prywatnych” za pośrednictwem Fanpage’u.
4. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo odstąpić od udziału w Konkursie.